**Задание**

**Преподаватель:**Алексей Кузьмин

Вам нужно построить модель, предсказывающую, оформит ли пользователь заказ, сформированный в корзине интернет-магазина.

В качестве источников данных доступно несколько систем, включая:

* информацию о пользователях и истории их товаров,
* информацию о товарах,
* информацию о корзине.

Разложите задачу по CRISP-DM. Для каждого шага сформулируйте:

* что планируете на нём делать,
* каких результатов от него ожидаете,
* какие роли специалистов вам нужны на этом шаге.  
  Пример — business understanding.  
  На этом шаге планируется выявить основную боль бизнеса.

1. Вывести метрику конверсии корзины в покупку. Определить типичные значения, проверить наличие сезонности.
2. Определить, как заказчик видит использование полученной модели, сформулировать минимально необходимое качество.
3. Оценить ожидаемый эффект от такой модели и сравнить его с ожидаемыми трудозатратами.

Для успешного выполнения этого этапа потребуется аналитик и владелец продукта.

Решение:

<https://docs.google.com/document/d/1nz58LGUHmo6n8QdeS6tHEk094ZWVx7lAthTDnoW_ZEs/edit?usp=sharing>

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание